

EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 01, DE 06 DE
NOVEMBRO DE 2020.
LEI ALDIR BLANC

ANEXO II
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

**CATEGORIA: ENTIDADES/GRUPOS CULTURAIS - PESSOA JURÍDICA SEM FINS
LUCRATIVOS**

**CATEGORIA: ENTIDADES/GRUPOS CULTURAIS – DECLARADAMENTE
RECONHECIDA PELA COMUNIDADE PIMENTA – SEM FINS LUCRATIVOS**

Em caso de respostas feitas à mão (manuscritas), caso sua resposta não caiba nas linhas, pode-se usar o verso da página ou outra página, desde que se indique claramente o número da questão que está sendo respondida.

ATENÇÃO: Cada candidato só poderá inscrever uma iniciativa, devendo escolher uma das opções descritas no Edital. Caso o candidato se inscreva em mais de uma categoria, todas as iniciativas apresentadas por este candidato serão inabilitadas.

CATEGORIA: ENTIDADES OU GRUPOS CULTURAIS		
Indique o nome da iniciativa cultural apresentada:		
Nome da Entidade/ Grupo cultural:		
Data de fundação/início das atividades:		
CNPJ (se houver):		
Endereço:		
Bairro:	Número:	Complemento:
CEP:	DDD/Telefone:	
E-mail da instituição:		
Página da internet:		
Indique outras ferramentas de comunicação utilizadas:		
DADOS BANCÁRIOS DA INSTITUIÇÃO ou do REPRESENTANTE LEGAL:		
Nome do Banco:	Agência nº:	Conta corrente: () Conta Poupança ()) Nº:

Atenção: O prêmio será pago exclusivamente em conta corrente de qualquer banco tendo o candidato premiado (pessoa jurídica) como único titular, não sendo aceitas **contas fácil**, contas-benefício tais como Bolsa Família, Bolsa Escola, Aposentadoria, dentre outras. Também não serão aceitas contas conjuntas, ou de terceiros ou conta corrente de CONVÊNIO ou instrumentos congêneres. Favor informar conta da instituição e não do representante.

No caso de entidade sem CNPJ (que possua apenas DECLARAÇÃO(S) DE ATUAÇÃO CULTURAL junto à comunidade Pimentense, o prêmio será pago exclusivamente em conta corrente de qualquer banco indicado pelo responsável constituído pela Entidade, não sendo aceitas **contas fácil**, contas-benefício tais como Bolsa Família, Bolsa Escola, Aposentadoria, dentre outras. Também não serão aceitas contas conjuntas, ou de terceiros ou conta corrente de CONVÊNIO ou instrumentos congêneres. Favor informar conta da instituição e não do representante. DEVENDO este, estar ciente, que poderá ser penalizado criminalmente, caso haja uso indevido do recurso recebido.

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL DA INSTITUIÇÃO:

Nome:

Cargo:

CPF:

RG:

Declare sua identidade de gênero:

Data de nascimento:

Endereço:

Cidade/UF:

CEP:

Bairro:

DDD / Telefone:

E-mail:

INFORMAÇÕES SOBRE A INICIATIVA CULTURAL

1. Anexe seu documento oficial (CPF/RG, carteira de trabalho ou carteira de motorista).
2. Anexe seu comprovante de residência com endereço no município (contas da SAAE, CEMIG, telefonia, impostos, plano de saúde)
3. Marque abaixo uma ou mais expressão cultural e/ou povos tradicionais. Destaca-se que a lista abaixo é apenas norteadora. Use o campo “outros” para indicar outras expressões culturais e/ou povos tradicionais.

	Arte Educadores
	Artesãos
	Artistas Plásticos
	Atores/Atrizes
	Antiquário
	Bonequeiros
	Bordadeiras
	Brincantes
	Camareiro
	Cantores
	Capoeiristas
	Caracterizador
	Cartoonista
	Cenógrafo
	Cenotécnicos
	Cineastas
	Cinegrafistas
	Cineclubistas
	Compositores
	Contadores de histórias
	Contra Regra
	Cozinheiro tradicional
	Dançarinos
	Desenhistas
	Designer Gráfico
	Diagramadores
	Diretores Teatrais
	Drags Queens
	Dramaturgos
	Dubladores
	Escritores
	Escultores
	Encadernadores Artesanais
	Equilibristas
	Estampadores
	Editores de Imagem e Som
	Figurinistas
	Foliões de Reis
	Fotógrafos artísticos
	Grafiteiros
	Hip hops / Mc's
	Luminotécnicos

	Ilustradores
	Luthiers
	Locutores
	Mágicos
	Malabaristas
	Maquiador Artístico
	Memorialistas
	Mestres Sabedores
	Montadores de palco e estruturas de espetáculos
	Grafiteiros
	Músicos
	Palhaços
	Poetas
	Preparador Corporal
	Preparador da voz
	Produtores Culturais
	Quilombolas
	Rendeiras
	Restauradores
	Roteirista
	Ritimistas
	Artista de Circo
	Sambistas de roda
	Sonoplastas
	Outros

4. Tempo de atuação na área cultural

	menos de 1 ano
	de 01 a 02 anos
	de 02 a 04 anos
	de 04 a 06 anos
	de 06 a 10 anos
	Mais de 10 anos

5. Principais atuações/breve currículo.

6. Anexar comprovantes de ações realizadas nos últimos 24 meses (Exemplos: clipping, fotos, contratos e outros).

7. Território de atuação:

	Zona urbana
	Zona rural
	Zona urbana e rural

8. Descreva em qual categoria o ESPAÇOS/ INSTITUIÇÃO CULTURAL se refere:

	Academias de danças
	Ateliês de Pintura, moda, design e artesanato
	Bandas Musicais
	Bibliotecas Comunitárias
	Casas de artes
	Centros Culturais, Casas de Cultura e Centro de Tradição Regionais
	Cineclubes
	Cinemas de Rua
	Circos
	Empresas de Diversões e Produção de Espetáculos
	Escolas de Música, de Capoeira e de Artes e Estúdios, Companhias e Escolas de Dança
	Espaços de Apresentação Musical
	Espaços e Centro de Cultura Alimentar de Base Comunitária, Agroecológica e de Culturas Originais, Tradicionais e Populares
	Espaços de Literatura, poesia e Literatura de Cordel
	Espaço de Povos e Comunidades Tradicionais
	Estúdios de Fotografia
	Feiras de Arte e Artesanatos
	Feiras Literárias
	Festas Populares, Inclusive o Carnaval e São João, e outras de Caráter Regional
	Galerias de Arte e de Fotografias
	Grupos de Danças Populares
	Grupos Teatrais
	Livrarias, Editoras e Sebos
	Museus Comunitário, Centros de Memória e Patrimônio
	Palco sobre Rodas

	Ponto de Arte na Rua
	Pontos e Pontões de Cultura
	Pontos de Venda de Livros
	Produtoras de Cinema e Audiovisual
	Quilombos
	Roda de Cultura Popular
	Rodas de Capoeira
	Sociedades Musicais
	Teatro de Rua e Demais Expressões Artísticas e Culturais realizadas em Espaços Públicos
	Teatros Independentes
	Tradicional de Raiz Africana
	Tradicional de Raiz Cigana
	Tradicional de Raiz Indígena
	Videotecas
	Outros espaços e atividades artísticas e culturais
	Academias de danças
	Ateliês de Pintura, moda, design e artesanato
	Bandas Musicais
	Bibliotecas Comunitárias
	Casas de artes
	Centros Culturais, Casas de Cultura e Centro de Tradição Regionais
	Cineclubes
	Cinemas de Rua
	Circos
	Empresas de Diversões e Produção de Espetáculos
	Escolas de Música, de Capoeira e de Artes e Estúdios, Companhias e Escolas de Dança
	Espaços de Apresentação Musical
	Espaços e Centro de Cultura Alimentar de Base Comunitária, Agroecológica e de Culturas Originais, Tradicionais e Populares
	Espaços de Literatura, poesia e Literatura de Cordel
	Espaço de Povos e Comunidades Tradicionais
	Estúdios de Fotografia
	Feiras de Arte e Artesanatos
	Feiras Literárias
	Festas Populares, Inclusive o Carnaval e São João, e outras de Caráter Regional
	Galerias de Arte e de Fotografias
	Grupos de Danças Populares
	Grupos Teatrais

	Livrarias, Editoras e Sebos
	Museus Comunitário, Centros de Memória e Patrimônio
	Palco sobre Rodas
	Produtoras de Cinema e Audiovisual
	Quilombos
	Roda de Cultura Popular
	Rodas de Capoeira
	Sociedades Musicais
	Teatro de Rua e Demais Expressões Artísticas e Culturais realizadas em Espaços Públicos
	Teatros Independentes
	Tradicional de Raiz Africana
	Tradicional de Raiz Cigana
	Tradicional de Raiz Indígena
	Videotecas
	Outros espaços e atividades artísticas e culturais

9. Se você marcou algum dos itens acima, nos dê o endereço e descreva as principais ações já realizadas:

10. Sua atividade artístico-cultural é a fonte prioritária de renda?

	Sim
	Não

11. Marque abaixo uma ou mais expressão cultural e/ou povos tradicionais, com as quais sua proposta se identifique.

<input type="checkbox"/> intercâmbio e residências artístico-culturais;
<input type="checkbox"/> cultura, comunicação e mídia livre;
<input type="checkbox"/> cultura e educação;
<input type="checkbox"/> cultura e saúde;
<input type="checkbox"/> conhecimentos tradicionais;

<input type="checkbox"/> cultura digital;
<input type="checkbox"/> cultura e direitos humanos;
<input type="checkbox"/> economia criativa e solidária;
<input type="checkbox"/> livro, leitura e literatura;
<input type="checkbox"/> memória e patrimônio cultural;
<input type="checkbox"/> cultura e meio ambiente;
<input type="checkbox"/> cultura e juventude;
<input type="checkbox"/> cultura, infância e adolescência;
<input type="checkbox"/> agente cultura viva;
<input type="checkbox"/> cultura circense;
<input type="checkbox"/> Outras. Quais?
Qual o público que participa das iniciativas?
<input type="checkbox"/> artistas e grupos artísticos
<input type="checkbox"/> comunidades e descendentes de imigrantes
<input type="checkbox"/> crianças, adolescentes
<input type="checkbox"/> jovens
<input type="checkbox"/> idosos
<input type="checkbox"/> estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades,
<input type="checkbox"/> grupos assentados de reforma agrária
<input type="checkbox"/> mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais
<input type="checkbox"/> mulheres
<input type="checkbox"/> pessoas com deficiência
<input type="checkbox"/> pessoas em privação de liberdade
<input type="checkbox"/> pessoas em situação de rua
<input type="checkbox"/> pessoas em situação de sofrimento psíquico
<input type="checkbox"/> pessoas ou grupos vítimas de violência
<input type="checkbox"/> população de lésbicas, gays, bissexuais e travestis - LGBT
<input type="checkbox"/> população sem teto
<input type="checkbox"/> população atingida por barragens
<input type="checkbox"/> população de regiões fronteiriças
<input type="checkbox"/> população em áreas de vulnerabilidade social
<input type="checkbox"/> população de baixa renda
<input type="checkbox"/> ribeirinhos
<input type="checkbox"/> povos indígenas
<input type="checkbox"/> quilombolas
<input type="checkbox"/> povos e comunidades tradicionais de matriz africana
<input type="checkbox"/> povos ciganos
<input type="checkbox"/> outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
O que a iniciativa cultural oferece?
Estrutura:

<input type="checkbox"/> Acesso à internet
<input type="checkbox"/> Salas de aula
<input type="checkbox"/> Auditórios
<input type="checkbox"/> Teatros
<input type="checkbox"/> Jardins
<input type="checkbox"/> Espaços
<input type="checkbox"/> Estúdio
<input type="checkbox"/> Lojas
<input type="checkbox"/> Palcos
<input type="checkbox"/> Galpão
<input type="checkbox"/> Garagem
<input type="checkbox"/> Casa/apartamentos
<input type="checkbox"/> Gráfica
<input type="checkbox"/> Laboratórios
<input type="checkbox"/> Cozinha
<input type="checkbox"/> Outros . Quais?
Equipamentos:
<input type="checkbox"/> Câmeras fotográficas
<input type="checkbox"/> Câmeras filmadora
<input type="checkbox"/> Microfones
<input type="checkbox"/> Fones de ouvido
<input type="checkbox"/> Boom
<input type="checkbox"/> Spot de luz
<input type="checkbox"/> Refletor
<input type="checkbox"/> Mesa de som
<input type="checkbox"/> Caixas de som
<input type="checkbox"/> Instrumentos musicais
<input type="checkbox"/> Computadores
<input type="checkbox"/> Mesa de edição
<input type="checkbox"/> Impressoras
<input type="checkbox"/> Scanners
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
Recursos Humanos:
<input type="checkbox"/> Pesquisadores
<input type="checkbox"/> Oficineiros
<input type="checkbox"/> Produtores
<input type="checkbox"/> Elaboradores de projetos culturais
<input type="checkbox"/> Captadoras de recursos
<input type="checkbox"/> Músicas
<input type="checkbox"/> Videomaker
<input type="checkbox"/> Designers

<input type="checkbox"/> Fotógrafos
<input type="checkbox"/> Hackers
<input type="checkbox"/> Jornalistas
<input type="checkbox"/> Equipe técnica
<input type="checkbox"/> Iluminador
<input type="checkbox"/> Sonorizador
<input type="checkbox"/> Maquiador
<input type="checkbox"/> Cenógrafo
<input type="checkbox"/> Eletricista
<input type="checkbox"/> Hidráulico
<input type="checkbox"/> Rede médica solidária
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
Formação:
<input type="checkbox"/> Oficinas
<input type="checkbox"/> Cursos
<input type="checkbox"/> Estágios
<input type="checkbox"/> Palestras
<input type="checkbox"/> Seminários
<input type="checkbox"/> Vivências
<input type="checkbox"/> Residências
<input type="checkbox"/> Metodologias
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
Hospedagem:
<input type="checkbox"/> Convênios com rede hoteleira
<input type="checkbox"/> Hospedagem solidária
<input type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
Deslocamento:
<input type="checkbox"/> Passagens aéreas
<input type="checkbox"/> Caronas, veículos
<input type="checkbox"/> Passagens terrestres
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
Serviços de Comunicação:
<input type="checkbox"/> Assessoria de imprensa
<input type="checkbox"/> Produção de conteúdo e mobilização nas redes sociais
<input type="checkbox"/> Produção de conteúdo e informação
<input type="checkbox"/> Jornalismo
<input type="checkbox"/> Audiovisual
<input type="checkbox"/> Fotografia
<input type="checkbox"/> Desenvolvimento web
<input type="checkbox"/> Mídias comunitárias

<input type="checkbox"/> Design
<input type="checkbox"/> Outros. Quais?
Especifique a área de experiência e temas com os quais a iniciativa cultural
Produção:
<input type="checkbox"/> Eventos
<input type="checkbox"/> Musical
<input type="checkbox"/> Gravação e montagem ao vivo de shows
<input type="checkbox"/> Espetáculos (dança, teatro, circo)
<input type="checkbox"/> Tecnologias Livres
<input type="checkbox"/> Gastronomia
<input type="checkbox"/> Bioconstrução - Arquitetura Sustentável
<input type="checkbox"/> Têxtil: confecção de moda e estampas
<input type="checkbox"/> Jogos
<input type="checkbox"/> Outro. Quais?
Comunicação:
<input type="checkbox"/> Gráfica (desenho, ilustração)
<input type="checkbox"/> Muralismo/comunicação de rua
<input type="checkbox"/> Redes sociais
<input type="checkbox"/> Fotografia
<input type="checkbox"/> Audiovisual
<input type="checkbox"/> Produção editorial e de conteúdo
<input type="checkbox"/> Tradução
<input type="checkbox"/> Outro. Quais?

12. Teve suas atividades interrompidas pela covid?

<input type="checkbox"/>	Sim
<input type="checkbox"/>	Não
<input type="checkbox"/>	Em parte

Se sim, descreva quais dificuldades tiveram nesse período e, caso seja possível mensurar, o valor aproximado do prejuízo.

13. Possui algum documento que comprove funcionamento regular do espaço ou da atividade (participações em propostas públicas, mídias, etc)

	Sim
	Não

Qual?

14. O representante é responsável por mais de um espaço cultural?

	Sim. Quais?
	Não

15. Recebe subvenção da administração pública de qualquer esfera ou vinculados a ela?

	Sim.
	Não

16. É espaço cultural vinculado a fundações, a institutos ou instituições criados ou mantidos por grupos de empresas?

	Sim.
	Não

17. De que forma a atividade cultural é financiada? (informe as fontes de recursos)

	Bilheteria/ venda de produtos
	Cachês
	Convênio ou parceria com empresa privada
	Convênio ou parceria com o governo municipal
	Crowdfunding (vaquinha, financiamento coletivo)
	Leis de incentivo

	Troca de serviços
	Não recebo pelo meu trabalho
	Convênio ou parceria com o governo estadual
	Convênio ou parceria com o governo federal
	Bilheteria/ venda de produtos
	Cachês

18. Liste quais são os materiais complementares que estão sendo enviados: CDs, DVDs, pendrive, fotos, folhetos, cartazes, desenhos, livros, matérias de jornal ou outros materiais.

19. Caso sua iniciativa seja premiada, como pretende utilizar o recurso da premiação? Descreva resumidamente em quais itens e qual valor deverá ser destinado a cada item.

Item de despesa	Valor estimado
Alimentação	
Despesas essenciais (serviços de água e luz)	
Serviços de comunicação (telefone, tv por assinatura, internet)	
Aluguel prestação de imóvel	
Vestuário	
Transporte	
Compra de insumos (instrumentos, material de trabalho)	
Outros (especificar)	

INFORMAÇÕES SOBRE O USO DO RECURSO

Declaro que estou ciente de todos os termos presentes no Edital Culturas Populares, comprometendo-me a:

- Enviar relatório em até 03 (três) meses após a emissão da ordem bancária, que comprova o recebimento do prêmio, nos termos do Edital. Ao enviar o relatório poderão ser agregados materiais tais como: notas fiscais, fotografias, catálogos, material de imprensa, listas de presença, cartazes, cartilhas, material em audiovisual (DVDs e CDs), entre outros;
- Receber representante ou visita, com a missão de avaliar os impactos obtidos com a premiação, caso a gestão municipal considere pertinente;
- Declaro estar ciente de que os atos de divulgação e publicidade da premiação da iniciativa cultural devem ter caráter educativo, informativo ou social, e não de promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos; declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados nesta inscrição.

Assinatura Candidato

Documento de Identificação - RG

Local e data

DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA E AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, _____, RG nº: _____, CPF nº: _____, residente e domiciliado à _____, bairro _____, na cidade de Pimenta / MG na condição de responsável pela apresentação da iniciativa inscrita no Edital de Seleção Pública nº ____/2020, de Culturas Populares, reconheço sob as penas da lei que:

- a) Estou ciente dos meus direitos e deveres e dos procedimentos definidos pelo Edital de Seleção Pública nº 01, Culturas Populares, zelando pela observância das suas determinações;
- b) Declaro que as informações e documentos apresentados nesta inscrição são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
- c) Autorizo a Gestão municipal a publicar e divulgar, mediante reprodução, distribuição, comunicação ao público e quaisquer outras modalidades de utilização, sem quaisquer ônus, por tempo indeterminado, os conteúdos desta inscrição;
- d) Declaro estar ciente e de acordo que a publicação e divulgação dos materiais poderá ser realizada inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país;
- e) Declaro que não me enquadro nas vedações expressas no presente edital

Por esta ser a expressão da minha vontade, declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

Assinatura Candidato

Documento de Identificação - RG

Local e data